

# HOTEL ZUR MÜHLE



Alexander-Puschkin-Platz 7  
01587 Riesa  
Tel.: 03525 5066-0  
Fax: 03525 5066-22



## Erfolgreich mit der Bavaria Agrimedia: Das „Hotel zur Mühle“ in Riesa

Das „Hotel zur Mühle“ ist ein 3-Sterne Hotel im Herzen von Riesa. Sowohl Geschäftsleuten als auch Urlaubern bietet das Hotel mit liebevoll und individuell gestalteten Zimmern und hilfsbereitem, zuvorkommendem Personal ein Quartier der etwas anderen Art. Um für die Reisenden jederzeit erreichbar zu sein, hatte das „Hotel zur Mühle“ natürlich seit langem eine eigene Internetpräsenz. Im Juni 2010 entschied man sich, die Homepage von der Bavaria Agrimedia überarbeiten zu lassen.

Nach dem Relaunch der Homepage am 27. Juni 2010 startete die Webseite mit frischem Wind im Netz. Die neue Internetseite wurde benutzerfreundlicher gestaltet, graphisch überarbeitet, für Suchmaschinen optimiert und auch das Hotelreservierungssystem wurde komplett überarbeitet. Ein Einsatz, der sich lohnte und auch immer noch lohnt: Sucht man bei Google nach einem Hotel in Riesa, so findet man an Platz Nummer 1 das „Hotel zur Mühle“! Der Weg für den Gast, das Hotel zur Mühle im Netz zu finden, hat sich verkürzt und wesentlich vereinfacht! Auch die Gestaltung der Webseite ist nun besonders anwenderfreundlich. Der Gast findet auf den ersten Blick die entscheidenden Informationen, kann Reservierungsanfragen stellen oder direkt buchen. Auch die Buchungsoptionen über die gängigen Hotelportale [www.hrs.de](http://www.hrs.de) und [www.hotel.de](http://www.hotel.de) sind überarbeitet und ansprechender gestaltet worden. Dies hat zur Folge, dass inzwischen die Buchungen über [hrs.de](http://hrs.de) 12 % aller Buchungen ausmachen, im zweiten Halbjahr 2010 stiegen die Buchungen über [hrs.de](http://hrs.de) sogar um 24 %. Die Buchungen über [hotel.de](http://hotel.de) machen 6 %

aller Buchungen des Hotels aus und stiegen 2010 um 16 %.

Auch in der Gesamtauslastung macht sich der Relaunch deutlich bemerkbar: In der zweiten Jahreshälfte 2010 stieg der Umsatz des Hotels um 15 %, allein in den Monaten von Oktober bis Dezember 2010 um 22 %! Ein deutliches Zeichen für den Erfolg des Relaunchs. Die Reaktion des Hoteldirektors Veit Jung ist dementsprechend begeistert: „Die graphische Überarbeitung der Internetpräsenz, die Suchmaschinenoptimierung und die Überarbeitung des Hotelauftritts in den Hotelportalen [hrs.de](http://hrs.de) und [hotel.de](http://hotel.de) kosteten uns im Paketpreis 2.000,- €. Eine Investition die sich jetzt schon rentiert hat und auch bei unseren Gästen super ankommt.“

### Fakten:

Zimmer	23
Mehrumsatz nach Relaunch	- Juli bis Dezember: 15% - Oktober bis Dezember: 22%
Was gemacht wurde	- neue Webseite - Buchungssystem überarbeitet - HRS.de und Hotel.de überarbeitet - keine Fotoneuaufnahmen
Zufriedenheit des Hoteldirektors	100%
Zeitaufwand für den Kunden	1 Tag
Kosten	2000€